

Innowacja pedagogiczna:

Sensoryczny język polski, czyli nauka języka polskiego wszystkimi zmysłami.

Sensoryczny język polski to termin, który obejmuje wszystkie działania polonistyczne, które oddziałują na zmysły. Każdy z nas ma swój rodzaj sensoryczności, który wpływa na naszą strategię uczenia się i komunikowania z innymi. Jedni z nas są wzrokowcami (szybko zapamiętują to, co zobaczyli), drudzy są słuchowcami (szybko przyswajają to, co usłyszeli), trzeci są kinestetykami (z łatwością odbierają wiedzę, którą poznali w wyniku działania). Ze względu na to, że w klasach są zapewne reprezentanci wszystkich trzech wspomnianych rodzajów sensoryczności, warto jak najczęściej uruchamiać jak najwięcej zmysłów. Wzrasta wtedy prawdopodobieństwo, że wszyscy uczniowie z większą łatwością przyswoją podawane przez nas treści oraz uwierzą, że literatura pięknie wygląda, brzmi, pachnie, smakuje i ma piękny kształt.

Innowacja wprowadzona będzie w klasach: 4a, 4b i 5b.

Podczas realizacji innowacji działania kierowane będą na:

- 1. ZOBRAZOWANY JĘZYK POLSKI (WZROK)**
- 2. POSŁUCHAJ LITERATURĘ (SŁUCH)**
- 3. ZAPACH SŁOWA (WĘCH)**
- 4. SMACZNY JĘZYK POLSKI (SMAK)**
- 5. DOTKNAĆ LITERATURĘ (DOTYK)**

Czas realizacji: **rok szkolny 2022/2023**

Nauczyciel prowadzący: Marta Pomes

Cele ogólne innowacji:

- poszerzenie wiedzy na temat literatury polskiej i światowej,
- wszechstronna stymulacja rozwoju dziecka,
- rozwijanie kreatywności i twórczego myślenia.

Cele szczegółowe:

- zaznajomienie z treścią lektur i innych utworów literackich,
- rozwijanie umiejętności poznawania literatury wszystkimi zmysłami,
- rozwijanie umiejętności świadomego odbioru przekazu polisensorycznego,
- wzbogacenie wiedzy ogólnej i słownictwa,
- rozwijanie umiejętności oceniania postaw i zachowań bohaterów,
- doskonalenie tworzenia wypowiedzi ustnych – wyrażania opinii, poglądów, sądów, argumentowania,
- wyrażanie swoich uczuć werbalnie i niewerbalnie,
- rozbudzanie wrażliwości estetycznej.

Dla Szkoły Podstawowej nr 17, SENSORYCZNY JĘZYK POLSKI będzie wzbogaceniem oferty edukacyjnej poprzez uatrakcyjnienie zajęć lekcyjnych, budowanie pozytywnego wizerunku szkoły wśród dzieci i rodziców jako placówki, która dba o rozwój kreatywności dzieci i młodzieży oraz promuje czytelnictwo.

Marta Pomes